

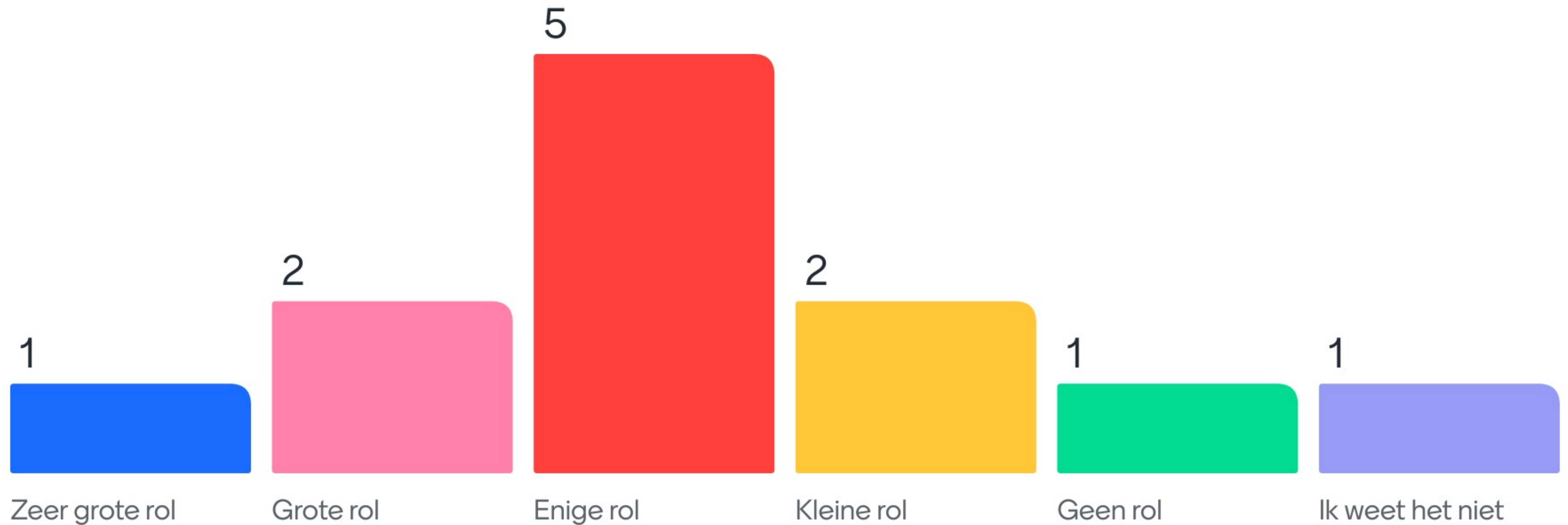


Klankbordgroepbijeenkomst 'Combineren en arrangeren van leermateriaal'

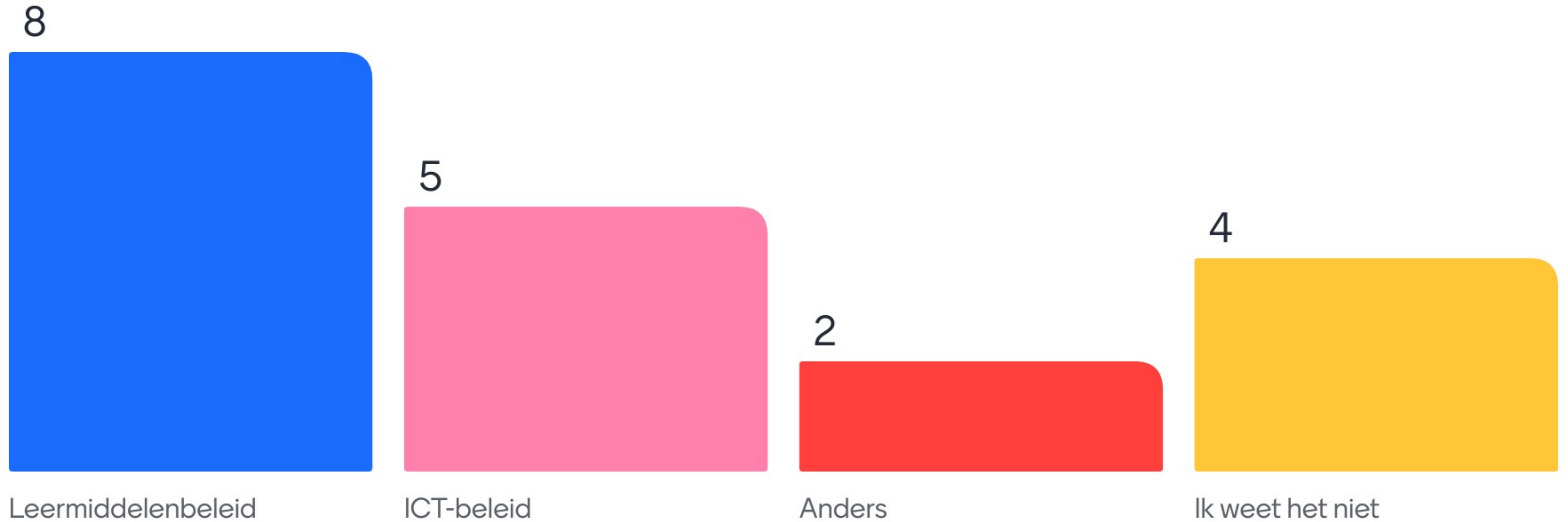
26-11-2024



1. In welke mate speelt school- en onderwijsbeleid een rol in het oriëntatieproces op leermiddelen?



2. Welk beleid heeft invloed op het oriëntatieproces op leermiddelen?



Indien 'Anders' ingevuld, licht hier toe

Financiële kaders

xx

Kosten

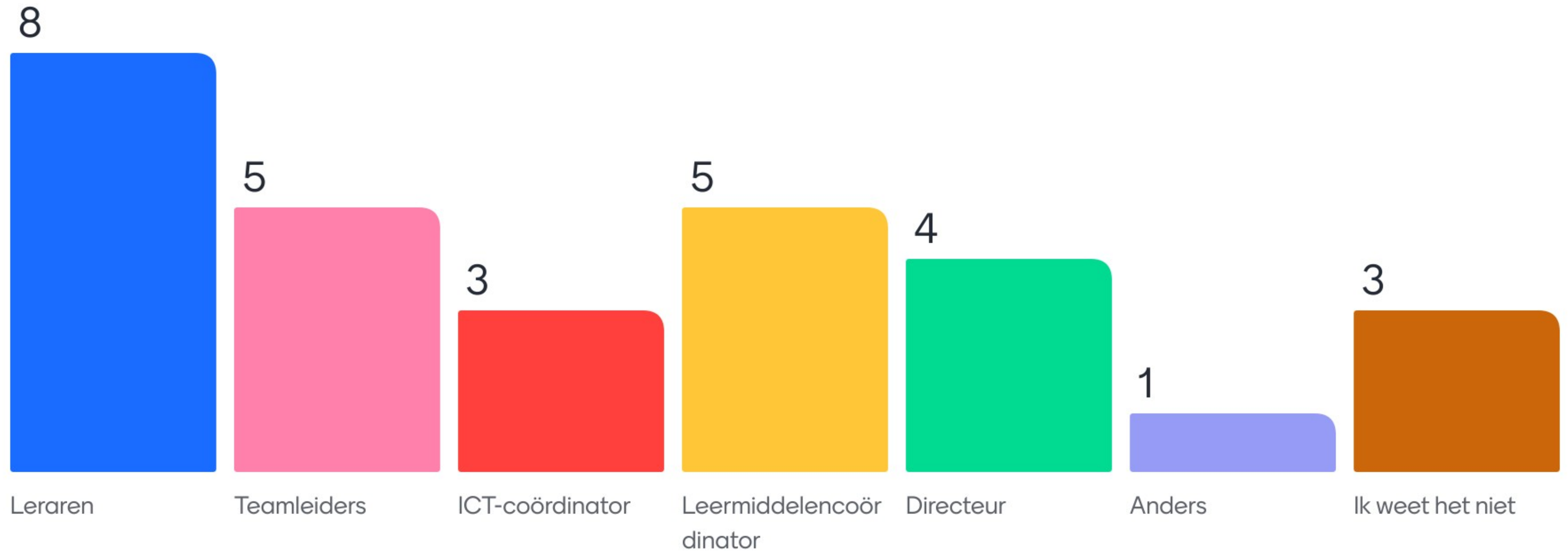
Vooraf ook de kosten van de
Leermiddelen heeft soms
invloed op de keuzes

Ik verwacht dat er meerdere
vormen van beleid invloed
hebben op de keuze van
leermiddelen. Maar vraag mij
niet welke.

Tijd voor docenten om
zich te oriënteren.

Er is geen beleid en
iedereen doet maar wat.
Bonanza

3. Welke rollen op scholen worden er betrokken bij het oriëntatieproces op leermiddelen??



Indien 'Anders' ingevuld, licht hier toe

-

-

vakgroep en
schoolleiding

nvt

Ik heb aangegeven: Weet
ik niet.

-



5



4. Welke knelpunten ervaren scholen bij het oriëntatieproces op leermiddelen?

onvoldoende zicht op de beschikbare alternatieven

Er is veel te kiezen.
Tijdgebrek
Men is niet altijd op de hoogte van de laatste onderwijskundige ontwikkelingen

Geen goed beeld van wat er allemaal beschikbaar is bij een uitgeverij.
Keuzestress....niet goed weten wat ze echt willen.

budget

Geen duidelijk inzicht in de kosten.

Onbekendheid met het totale aanbod, vertaling van onderwijsvisie naar concrete eisen aan leermiddelen, gebrek aan kennis van kwaliteitscriteria.

Ik kan mij zo voorstellen dat het fragmentarische aanbod en de verschillende (digitale) omgevingen het lastig maken om een goed curriculum samen te stellen.

Onbekendheid met andere methodes dan die nu worden gebruikt. Kostenbesparing opdracht vanuit de directies

4. Welke knelpunten ervaren scholen bij het oriëntatieproces op leermiddelen?

Tijdsdruk vanuit de distributeurs. Vrijheid van het kiezen leermiddelen.

Ik weet het niet. Iedereen doet maar wat. Poolse landdag

de vaagheid van uitgevers. bepaalde methodiek van aanbieden door de uitgevers

5. Welke ondersteuning bieden leveranciers om leermiddelen goed te kunnen zoeken en vinden in de huidige situatie?

Catalogi van individuele uitgevers en distributeurs

Vaak is er begeleiding

Algemene informatie, te weinig specifiek

?

Te weinig ondersteuning, ze wachten op Edu-V

Bij ons (BBO) alle support. Advies en suggesties en meedenken op afspraak. Daarnaast toegang tot de content. Belangrijk hierbij is wel dat scholen vooraf goed definiëren wat ze willen en nodig hebben.

-

Het verzoek moet veelal vanuit de secties komen en die gunnen zich daarvoor vaak geen tijd, Een actievere benadering vanuit de leveranciers zou misschien kunnen helpen

5. Welke ondersteuning bieden leveranciers om leermiddelen goed te kunnen zoeken en vinden in de huidige situatie?

In ons geval hebben we
relatiemanagers, klantsupport,
een aantal aanboddocumenten,
geven we bijeenkomsten,
hebben we jaarlijks een
docentendag. Producten in één
omgeving en SSO mogelijkheden

Het is een markt dus....
reclame?

weinig. vaak komt er
iemand langs met een
verkooppraatje

6. Welke knelpunten ervaren leveranciers bij het ondersteunen van het oriëntatieproces op leermiddelen?

?

Kan ik niet bepalen

?

nvt

Kloof tussen wat docent wil en wat de directie wil/kan. Vaste procedures (opgelegd tussen de tussendistributeur). Meerjarencontracten.

Onduidelijkheid bij docenten wat ze willen. Nadenktijd vaak heel lang... Scholen denken dat een uitgeverij een druk op de knop geeft en klaar.. dat is natuurlijk niet zo.... Maatwerk kost ook tijd

Tijdgebrek, nieuwe docenten die niet weten wat er precies wordt aangeboden, gebrekkige communicatie vanuit management naar onderliggende lagen.

Te lang nadenkproces. Maatwerk kost ook productietijd.

6. Welke knelpunten ervaren leveranciers bij het ondersteunen van het oriëntatieproces op leermiddelen?

?



7

